

Meddelelse nr. 2/2006
23. november 2006

GourmetBryggeriet A/S offentliggør prospekt i dag.

GourmetBryggeriet (GB) offentliggør i dag prospekt for selskabets introduktion på OMX-børsen First North. Introduktionen er sikret gennem stor forhåndstegning.

Forhåndsinteressen for de nye aktier fra GB har været stor. Forud for introduktionen på First North har bryggeriet derfor kunnet sikre sig forhåndstegninger for 28,5 mio. kr. Hermed er minimumstegningen nået og introduktionen på OMX-børsen First North sikret på forhånd.

GB udbyder i alt 1.550.000 aktier til en fast kurs på DKK 29 kr. pr aktie af nominelt kr. 0,5. Det svarer til et samlet provenu på kr. 45,0 mio. De nye aktier udbydes i perioden fra mandag den 27. november til torsdag den 14. december kl. 16, begge dage inklusive. Første handelsdag forventes at være onsdag d. 20. december.

Meddelelse om udbuddets forløb forventes offentliggjort den 15. december via First North og selskabets hjemmeside. Såfremt der sker overtegning før tegningsperiodens udløb, har GB mulighed for at lukke for yderligere tegning af aktier. Meddelelsen om udbuddets forløb vil da blive fremrykket.

GB er på rekordtid blevet et af Danmarks største specialølsbryggerier og har med noteringen på First North ambition om at blive nordens største inden for sit felt. ”Vi forventer en udvikling i Norden, som den vi har set i USA, hvor specialølsmarkedet har oplevet en uafbrudt vækst i mere end 20 år og vi ønsker at ligge helt i front i denne udvikling.” – udtaler produktionschef Michael Knoth, der er en af de to stiftere.

GB har i denne uge udvidet bryggeriets kapacitet fra 1,2 mio. liter til 1,35 mio. liter for at følge med den stigende efterspørgsel.

Prospekt og tegningsblanket kan downloades på www.gourmetbryggeriet.dk

Yderligere information:

Bestyrelsesformand Jens Løgstrup tlf. 20936013, E-mail: JL@gourmetbryggeriet.dk

GourmetBryggeriet (GB) er grundlagt af Lars Dietrichsen, kok og restauratør og Michael Knoth, brygmester og uddannet hos Carlsberg. GB har ambition om, at få det gode øl tilbage på middags- og frokostbordet. Godt øl brygget til god mad nydt af mennesker har fra starten været målet med bryggeriet. Derfor er GB's motto ”Øl, mad, mennesker”. GB leverer til alle større supermarkeds kæder samt uafhængige købmænd. Hertil kommer flere og flere cafeer. Fra januar 2007 påbegyndes salg på det norske marked via Vinmonopolet. For mere information se www.gourmetbryggeriet.dk.

Godkent rådgiver er Grant Thornton.

