

Meddelelse nr. 6/2007
31. maj 2007

Meddelelse for 3. kvartal for GourmetBryggeriet A/S

Tredje kvartal for regnskabsåret 2006/07 blev begivenhedsrigt med mange aktiviteter. Egen salgsstyrke blev etableret i hele Danmark samtidig med, at der blev investeret i GB-mærket via sponsorater. Ligeledes blev der indgået aftaler med nye distributører. Med disse tiltag forventes et resultat, der er lavere end anført i prospektet for helåret på grund af øgede driftsudgifter. Etableringen af egen salgsstyrke forventes dog at have en positiv effekt på kommende års resultater.

I 3. kvartal lancerede GB sin Pilsner på fad. Den kan bl.a. nydes til Boldklubben FREMs hjemmekampe, hvor GB har indgået aftale om sponsorat og salg af øl. GBs Pilsner kan også nydes på Ledreborg Palace Golfs nye golfanlæg, hvor GB er officiel ølsponsor. Ligeledes var der aktiviteter inden for toppen af den danske musikscene, da GB sponserede Danish Music Award i begyndelsen af marts 2007. Endelig har GB indgået en sponsoraftale med en bil i DTC mesterskabet, som køres af David Falch.

I kvartalet indgik GB aftale om opførelse af et restaurationsbryggeri i Hjørring til restauranten Bryghuset Vendia. Opførelsen forløber som planlagt og forventes afsluttet i september 2007.

Salgsstyrken blev i perioden øget med 10 salgskonsulenter med fokus på både off-trade og on-trade i hele Danmark. Denne styrkelse har øget antallet af "House Brands" som er aftaler, hvor der alene serveres GBs produkter på fadølshanerne. Væksten i antallet af House Brands på cafeer og restauranter har medført øgede investeringer i fadølsudstyr. Sammen med investeringerne i GB-mærket via markedsføringsaktiviteter og øgede udgifter til sælgerstyrken er driftsudgifterne forøget i forhold til det forventede.

Med en fortsat stigende markedsandel for specialøl i Danmark samt en stigende værdi af det generelle danske ølmarked for første gang i flere år vurderes markedet for specialøl fortsat gunstigt.



øl · mad · mennesker

GOURMETBRYGGERIET

Særligt om beholdning af GB aktier.

GB har ingen beholdning af egne aktier.

Bestyrelse og direktion ejer direkte eller indirekte aktier som anført nedenfor, hvilket er uforandret siden introduktionen på First North.

Tom Sand-Kristensen, administrerende direktør 804 stk. aktier.

Lars Dietrichsen, direktør og bestyrelsesmedlem 1.154.546 stk. aktier.

Michael Knoth, projektchef og bestyrelsesmedlem 418.182 stk. aktier.

Henrik Jansen, bestyrelsesmedlem 563.546 stk. aktier.

Jens Løgstrup, bestyrelsesformand 18.182 stk. aktier. Endvidere ejer Jens Løgstrup 1/3 af Dansk Selskabsudvikling A/S, der ejer 312.000 stk. aktier.

Den godkendte rådgiver og dennes medarbejdere ejer ikke aktier i selskabet.

Yderligere information

Administrerende Direktør Tom Sand-Kristensen, telefon 20271888, e-mail tsk@gourmetbryggeriet.dk, GourmetBryggeriet A/S, Bytoften 10-12, 4000 Roskilde.

GourmetBryggeriet (GB) er grundlagt af Lars Dietrichsen, kok og restauratør, og Michael Knoth, brygmester og uddannet hos Carlsberg. GB har ambition om at få det gode øl tilbage på middags- og frokostbordet. Godt øl brygget til god mad nydt af mennesker har fra starten været målet med bryggeriet. Derfor er GBs motto "Øl, mad, mennesker".

GB leverer til en række større supermarkedskæder samt uafhængige købmænd. Hertil kommer flere og flere cafeer. For mere information se www.gourmetbryggeriet.dk.

Godkendt rådgiver er Grant Thornton, Statsautoriseret Revisionsaktieselskab, Stockholmsgade 45, 2100 København Ø, telefon 35271383.



øl · mad · mennesker

GOURMETBRYGGERIET