

Pressemeddelelse nr. 2/2007
28. juni 2007

GourmetBryggeriet lancerer læskedrikke

GourmetBryggeriet lancerer læskedriksserie med varianterne *danskvand, lemon og appelsin, cola og naturlig mineralvand.*

Lanceringen er et led i strategien om at have et fuldt koncept af drikkevarer til caféer og restauranter samt ved koncerter og andre arrangementer.

De alkoholfrie drikke introduceres i en 33 cl flaske med krympehætte og på fustager. Det er ikke kun sodavandsflaskens volumen, der adskiller sig fra det øvrige marked. I modsætning til de gængse sodavandsflasker er GBs sodavandsflaske nemlig brun og sluttet med topkrympefolie, som det kendes fra vinbranchen.

Sodavand på fustage er en stor nyhed i Danmark og allerede vel modtaget af restauratører, da det giver en meget enkel logistik og altid kølige drikkevarer.

"GB fortsætter succesen med specialudviklet emballage og smag fra øl til sodavand, således at forbrugerne får et alternativ til konsumlæskedrikke. Vores erfaringer fra markedet viser, at vores kunders nysgerrighed nu også rettes mod de alkoholfrie drikkevarer" udtaler Tom Sand-Kristensen.

Udover at være tilgængelig ved koncertarrangementer vil læskedrikkene også være at finde på caféer med GB som House Brand.

Yderligere information

Administrerende Direktør Tom Sand-Kristensen, telefon 20271888, e-mail tsk@gourmetbryggeriet.dk,

GourmetBryggeriet A/S, Bytoften 10-12, 4000 Roskilde.

GourmetBryggeriet (GB) er grundlagt af Lars Dietrichsen, kok og restauratør, og Michael Knoth, brygmester og uddannet

hos Carlsberg. GB har ambition om at få det gode øl tilbage på middags- og frokostbordet. Godt øl brygget til god mad

nydt af mennesker har fra starten været målet med bryggeriet. Derfor er GBs motto "Øl, mad, mennesker".

GB leverer til en række større supermarkedskæder samt uafhængige købmænd. Hertil kommer flere og flere cafeer. For mere information se www.gourmetbryggeriet.dk.



øl · mad · mennesker

GOURMETBRYGGERIET