

Pressemeddelelse nr. 4/2007
6. august 2007

GourmetBryggeriet A/S ny hovedsponsor i Boldklubben FREM

GourmetBryggeriet A/S udvider nu sit samarbejde med Boldklubben FREM betydeligt og indgår en treårig hovedsponsoraftale. Fremover vil GourmetBryggeriets logo være at finde på den velkendte og traditionsrige, tværstribede blå-røde trøje.

Det hidtidige sponsorat omfattede alene salg af øl i Valby Idrætspark. Med hovedsponsoratet inkluderes nu også den læskedrikserie, som GourmetBryggeriet lancerede i juni 2007, og som består af varianterne danskvand, lemon, appelsin, cola og naturlig mineralvand.

"Vi har været glade for vores samarbejde med Boldklubben FREM og har været meget tilfredse med den eksponering, vi har opnået i forbindelse med den populære fodboldklubs arrangementer i Valby Idrætspark. Derfor ser vi vores læskedrikslancering som en naturlig katalysator til at forlænge samarbejdet og udbygge vores tilknytning til FREM", siger administrerende direktør i GourmetBryggeriet, Tom Sand-Kristensen.



Yderligere information

Administrerende direktør Tom Sand-Kristensen, telefon 20271888, e-mail tsk@gourmetbryggeriet.dk, GourmetBryggeriet A/S, Bytoften 10-12, 4000 Roskilde.

GourmetBryggeriet (GB) er grundlagt af Lars Dietrichsen, kok og restauratør, og Michael Knoth, brygmester og uddannet hos Carlsberg. GB har ambition om at få det gode øl tilbage på frokost- og middagsbordet. Godt øl brygget til god mad nydt af mennesker har fra starten været målet med bryggeriet. Derfor er GBs motto "Øl, mad, mennesker".

GB leverer til en række større supermarkedskæder samt uafhængige købmænd. Hertil kommer mange cafeer og restauranter. For mere information se www.gourmetbryggeriet.dk.

Godkendt rådgiver er Grant Thornton, Statsautoriseret Revisionsaktieselskab, Stockholmsgade 45, 2100 København Ø, telefon 35271383.

øl · mad · mennesker

