

1. februar 2008

## **GourmetBryggeriets videreførelse af Ølfabrikken**

GourmetBryggeriet viderefører det prisbelønnede bryggeri, Ølfabrikken. GB indgik i maj 2007 i en økonomisk redningsaktion af Ølfabrikken ApS og overtager nu efter ønske fra Ølfabrikkens stiftere de resterende 50 % af Bryggeriet Ølfabrikken ApS. Det har skabt usikkerhed blandt nogle anpartshavere i Ølfabrikken ApS om, hvordan de er stillet. Ligeledes har der været flere kommentarer i relation til kvaliteten af øllet og innovationen fremadrettet.

I det nedenstående er der kort redegjort for hændelsesforløbet for overtagelsen og for vores planer for at videreføre arbejdet i et enestående bryggeri, der har høstet stor anerkendelse for sit øl.

Ølfabrikken ApS henvendte sig i april 2007 til GourmetBryggeriet for at indgå i et samarbejde med en økonomisk stærkere partner, der ligeledes havde stor fokus på kvalitetsøl. Baggrunden var Ølfabrikken ApSs økonomiske situation. I maj måned 2007 indgik Ølfabrikken ApS og GB et joint venture i form af Bryggeriet Ølfabrikken ApS. Ølfabrikken ApSs indskud i Bryggeriet Ølfabrikken ApS var virksomhedens immaterielle rettigheder. GourmetBryggeriets indskud bestod af kontanter. Dermed blev det muligt at drive Ølfabrikken videre.

For Ølfabrikken var samarbejdet et spørgsmål om overlevelse. Trods udmærkelser som årets bedste bryggeri og stor anerkendelse for den kompromisløse og eksperimenterende stil var selskabet i økonomiske problemer. Herudover var Ølfabrikken ramt af store produktionsmæssige udfordringer. Gribskov Kommunes lokalplan rummede ikke længere mulighed for erhvervsvirksomhed i sommerhusområdet Holløselund. Endelig havde selskabets enedistributør opsagt den 2-årige aftale.

Havde GourmetBryggeriet således ikke vurderet, at et joint venture-samarbejde ville være interessant, er der stor sandsynlighed for, at Ølfabrikken ikke havde eksisteret i dag.

GBs interesse for Ølfabrikken skyldtes Ølfabrikkens stærke profil som eksperimenterende og udfordrende. Ølfabrikkens profil og GBs eksisterende salgsorganisation gav mulighed for at styrke både Ølfabrikken og GB. Samtidig var GB tæt på at indgå en produktionsaftale med Bryggeriet Fuglsang i Haderslev, hvilket ville skabe ledig kapacitet på bryggeriet i Roskilde, hvor Ølfabrikkens volumen således ville kunne optimere produktionen.

Med indgåelse af joint venture-samarbejdet om Bryggeriet Ølfabrikken ApS blev GB stillet i udsigt, at man i Ølfabrikken ApS nu ville have en solvent partner efter betalingen af de 50 % for varemærket med mere til Ølfabrikken ApS. Dette var også løftet til samtlige anpartshavere i Ølfabrikken ApS i forbindelse med orienteringen om indgåelsen af joint venture-samarbejdet.

Dette har efterfølgende vist sig ikke at være korrekt.

GourmetBryggeriet blev i december 2007 tilbudt at købe de resterende 50 % af anparterne i Bryggeriet Ølfabrikken ApS. Dette købstilbud blev accepteret af GourmetBryggeriet den 21. januar 2008.

GourmetBryggeriet A/S har ikke på noget tidspunkt været anpartshaver i Ølfabrikken ApS, men alene i det fælles selskab: Bryggeriet Ølfabrikken Aps.

Anpartshavere med anparter i Ølfabrikken ApS har fortsat deres anparter, "men i et firma med en del gæld og få aktiver," som Ølfabrikken ApS skriver til sine anpartshavere. Stifterne af Ølfabrikken ApS lover, at gælden vil blive afviklet over tid af de to stiftere.

Anpartshavere i Ølfabrikken ApS kan ikke få anparter konverteret til aktier i GourmetBryggeriet A/S. Ligeledes vil anparterne ikke blive indfriet af GourmetBryggeriet ved kontant betaling.

### **Videreudviklingen af enestående godt øl**

Siden den første redningsaktion af Ølfabrikken har vi arbejdet sammen med den ene af Ølfabrikkens stiftere, Christian Skovdal Andersen. På GourmetBryggeriet har vi nydt samarbejdet med en god kollega, der med fokus rettet imod marketing har arbejdet ihærdigt for at genvinde et solidt fodfæste for Ølfabrikken ApS. Christian har imidlertid valgt at skabe en ny tilværelse.

På GB fortsætter vi arbejdet for at skabe et solidt fundament under Ølfabrikken og videreudvikle et enestående bryggeri, der fortsat kan høste anerkendelse for sit øl.

I spidsen for arbejdet er GourmetBryggeriets amerikanske brygmester Mike Murphy, der siden maj 2007 har haft det daglige ansvar for produktionen og udviklingen af Ølfabrikkens øl.

Mike startede sin karriere som hjemmebrygger og lavede sit første hjemmebryg som 19 årig. I dag er han 36 år, inspireret af amerikanske hjemmebryggere, og har fungeret som professionel brygger siden 1999 i fire forskellige lande på to kontinenter. Mike har med GB og med Ølfabrikken siden maj 2007 vist, at han om nogen forstår at brygge vedvarende kvalitetsøl med følelse. Endvidere er der inden for blot to måneder i GourmetBryggeriets regi lanceret to innovative øl i form af Grain Barrel Stout og Saison Paaske.

På GB ville vi gerne have fortsat samarbejdet med Christian Skovdal Andersen. Hans ønske om at opsigte samarbejdet ændrer imidlertid ikke ved vores stærke ønske om at videreføre Ølfabrikken med enestående og eksperimenterende øl, der med GBs øl sammen og hver for sig bidrager til at sætte dagsordenen i det danske specialølsmarked.